



## **SAN BERNARDO (VALLADOLID) ACOGE LA PRÓXIMA SEMANA EL 7 CONGRESO REGIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR**

**-Responsables de las principales compañías familiares de la región se darán cita en el simposio para mostrar el compromiso de estas empresas con la recuperación**

**-Los presidentes de Restaurant Brands Iberia (Burger King), del Instituto de la Empresa Familiar, del Círculo de Empresarios, de EY y de Caixabank analizarán los retos de la economía**

**Valladolid, 24 de septiembre.** El 7 Congreso Regional de la Empresa Familiar, que Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) celebra los días 30 de septiembre y 1 de octubre con el patrocinio de CaixaBank y de EY, y la colaboración de Mapfre, Aon e Iberdrola, volverá a convertir a la pequeña localidad vallisoletana de San Bernardo en el epicentro de la actualidad empresarial.

Más de 200 empresarios y representantes de las administraciones y de las principales organizaciones empresariales y financieras de la Comunidad se darán cita en el Hotel Castilla Termal Monasterio de Valbuena (Valladolid) para analizar la situación económica actual y los retos y el compromiso de la empresa familiar para afrontar con éxito la recuperación.

Para ello, el congreso contará con la participación de empresarios de primer nivel internacional como el presidente ejecutivo de Puig y presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Marc Puig; y el presidente de Restaurant Brands Iberia (Burger King), Gregorio Jiménez, que debatirá en una mesa redonda sobre nuevos modelos de negocios con el cofundador y CEO de Livall Europe, Manu Marin, en la primera jornada del simposio.

Junto a ellos, los presidentes del Círculo de Empresarios, Manuel Pérez-Sala; de EY, Federico Linares, y de Caixabank, José Ignacio Goirigolzarri, expondrán en el transcurso de la segunda sesión del congreso su visión sobre los desafíos de la economía.

El simposio también dedicará otras ponencias a analizar la nueva educación, con la participación de César Bona, uno de los 50 mejores maestros del mundo, y el proceso de sucesión en estas compañías, en una mesa redonda con los responsables de importantes empresas familiares como Actiu, Soledad

Berbegal; Martiderm Group, Montse Martí, y Grupo Industrial Crimidesa, Victoria Plantalamor.

El programa del congreso incluye también sendos talleres con el entrenador de tenis Toni Nadal y el tenor José Manuel Zapata

### **Empresa Familiar de Castilla y León**

Fundada en junio de 1997 con el objetivo de trabajar para favorecer la continuidad de las empresas familiares de la región, EFCL está constituida en la actualidad por 168 compañías familiares de toda la región, líderes en sus respectivos sectores, cuya facturación global equivale al 19,50 por ciento del PIB regional y dan empleo 10,50 por ciento de la población ocupada en el sector privado.

**Para más información, contactar con  
Silvia Álvarez (Tel: 686 136051)  
Dir. Comunicación Empresa Familiar de Castilla y León**