



-INFORMACIÓN-INFORMACIÓN-INFORMACIÓN-

PROGRAMA “EMPRESA FAMILIAR EN LAS AULAS”: ALJOMAR Y GESTORÍA MAYS MUESTRAN A LOS ESTUDIANTES DE SALAMANCA LA IMPORTANCIA DE EMPRENDER

- Plásticos Durex, Cárnicas Iglesias y Zaldi participan también en la cuarta edición de esta iniciativa, que llegará a más de 240 alumnos de 6 centros educativos salmantinos

Salamanca, 12 de marzo. Las empresas Aljomar y Gestoría Mays han iniciado en Salamanca las actividades del programa “Empresa Familiar en las aulas”, impulsado por la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con la colaboración de la Consejería de Educación, para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes de la Comunidad a través del ejemplo y los valores de la empresa familiar.

En Guijuelo, la adjunta a la Dirección de Aljomar, Carmen Sánchez, acudió el pasado 3 de marzo al CEIP Filiberto Villalobos para mostrar a 44 alumnos de 6º de Primaria la historia, trayectoria y actividad de esta empresa fundada por sus padres hace ya cerca de 30 años, y que se ha convertido en uno de los diez productores de ibéricos más importantes de España, con una facturación más de 32 millones de euros y presencia en más de 30 países.

En la charla, Carmen Sánchez afirmó que todo ello ha sido posible gracias a valores como la humildad, la honradez, la constancia y el respeto, y también destacó el fuerte compromiso social de la empresa, que está implicada en la formación académica e industrial de los más jóvenes, colaborando con universidades y diversas organizaciones y asociaciones para el fomento de la investigación, la integración, la cultura y el deporte.

Por su parte, el socio y administrador de Gestoría Mays, Jorge Ruiz, fue el encargado de trasladar a una treintena de estudiantes de 1º de Bachillerato del Colegio Amor de Dios de Salamanca la importancia del emprendimiento, y puso como ejemplo de ello la trayectoria de esta empresa, fundada en 1954 por su padre, Alfonso Ruiz, y su amigo Manuel Cristelo.

En una charla ofrecida el pasado 7 de marzo, Jorge Ruiz explicó a los alumnos que los principios de la empresa no fueron fáciles, pero gracias a mucho tesón, un

sacrificio constante y muchas horas de dedicación y buen hacer los dos fundadores consiguieron sacar adelante la empresa, que hoy es un referente en la prestación de servicios de asesoramiento y tareas administrativas en tanto a particulares, autónomos como empresas.

El administrador de Gestoría Mays también destacó la decidida apuesta de esta compañía familiar por la innovación a través del uso de las nuevas tecnologías para facilitar el contacto con sus clientes, así como su decidido compromiso social para contribuir a hacer un mundo mejor, y que se refleja en su colaboración en proyectos como la Fundación Carpio Pérez y con la Universidad de Salamanca, de la que es “Empresa amiga”.

Como complemento a la charla, los alumnos del Colegio Amor de Dios visitarán el próximo 21 de marzo la sede de la empresa para conocer sobre el terreno cómo es su actividad y su organización.

Junto a Aljomar y Gestoría Mays, en esta cuarta edición del programa también participan en Salamanca las empresas Cárnicas Iglesias, Plásticos Durex y Zaldi, de modo que esta iniciativa llegará a más de 240 alumnos de Primaria, ESO y Bachillerato de 6 centros educativos de la provincia.

Diseñado por EFCL, el Programa “Empresa Familiar en las aulas” fue implantado en Castilla y León durante curso 2018-2019 y desde entonces más de 2.700 estudiantes de toda la Comunidad han podido conocer los valores de la empresa familiar, así como su papel y relevancia en la economía y sociedad.

En años posteriores, el programa se extendió a otras comunidades autónomas como Navarra, Castilla-La Mancha y Galicia y este curso también se está desarrollando en Asturias, Andalucía, Madrid y Euskadi de la mano de las respectivas asociaciones territoriales de empresa familiar.

Empresa Familiar de Castilla y León

Fundada en junio de 1997 con el objetivo de trabajar para favorecer la continuidad de las empresas familiares de la región, EFCL está constituida por más de 160 de empresas familiares de toda la región líderes en sus respectivos sectores, cuya facturación global equivale al 19,50 por ciento del PIB y dan empleo al 10,5 por ciento de la población ocupada de Castilla y León en el sector privado.

**Para más información, contactar con
Silvia Álvarez (Tel: 686 136051)
Dir. Comunicación Empresa Familiar de Castilla y León**